REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BLACK FURDAY WEEK”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Campania promoțională „BLACK FURDAY WEEK” este organizată de SC PETMART ONLINE SRL., cu sediul social în Calea Floreasca nr.165, ONE TOWER, etaj 14, Sector 1, București. Date de identificare ale organizatorului: CIF RO32167601, Nr. Reg. Com. J2013010570407, cont bancar: RO84BRDE426SV71462014260 (RON) – BRD.

Notă: Participarea la campanie implică acceptarea prezentului regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania se desfășoară conform Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară **online, pe site-ul https://www.petmart.ro.**

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară între 02.11.2026, ora 9.00 – 8.11.2026, ora 24:00.

SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE

Campania este destinată persoanelor fizice care au împlinit 18 ani la data începerii acesteia (02.11.2026) si/sau persoanelor juridice.

SECȚIUNEA 6. CAMPANIA

Campania constă în acordarea de reduceri de până la 40% pentru anumite produse în perioada de desfășurare a campaniei. Reducerile sunt vizibile pe site-ul https://www.petmart.ro/. Semnalizarea produselor reduse se face în următoarea modalitate:

- introducerea produselor într-o pagină nouă, https://www.petmart.ro/black-furday-week.html.

- produsele participante la campanie fac parte din urmatoarele categorii:
  • Hrană uscată – Câini;
  • Hrană Umedă – Câini;
  • Hrană Uscată – Pisici;
  • Hrană Umedă – Pisici;
  • Igienă – Pisici;
  • Accesorii – Pisici.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții beneficiază de reduceri la achiziționarea produselor selectate, în limita stocului disponibil, exclusiv în perioada campaniei.

1. Modalități de accesare a reducerilor:
• Reducerile sunt aplicate automat la achiziționarea produselor participante în campanie.
• Reducerile se aplică produselor aflate în stoc la momentul achiziției.

2. Condiții de valabilitate:
• Reducerile sunt valabile doar în perioada campaniei și nu pot fi cumulate cu alte promoții sau oferte.
• În cazul epuizării stocului, campania se încheie automat pentru produsele respective.

SECȚIUNEA 8. DREPTURILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE ORGANIZATORULUI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul regulament, cu notificarea prealabilă a participanților prin publicare pe site-ul https://www.petmart.ro/.

Răspundere:
Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele erori de tipărire sau alte erori tehnice legate de campanie.

SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se angajează să protejeze datele personale ale participanților conform legislației în vigoare. Informațiile colectate sunt strict necesare pentru desfășurarea campaniei și nu vor fi utilizate în alte scopuri fără consimțământul participanților.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen doar în cazul epuizării stocurilor de produse participante sau în caz de forță majoră, așa cum este definită de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Orice dispută apărută între Organizator și participanții la campanie va fi soluționată pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, părțile se vor adresa instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. ALTE PREVEDERI

Prezentul regulament este disponibil gratuit oricărui solicitant și poate fi accesat în format electronic pe site-ul https://www.petmart.ro/ pe întreaga durată a campaniei.

SECȚIUNEA 13. OBLIGAȚII FISCALE (DISCOUNTURI)

Întrucât beneficiul acordat în cadrul acestei Campanii constă exclusiv în discounturi comerciale (reduceri de preț) aplicate la achiziția de produse și nu în premii sau venituri în natură, nu există obligații de reținere la sursă a impozitului pe venit în sarcina Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania și modul de aplicare a discounturilor sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Orice discounturi neutilizate de către Participanți în Perioada Campaniei își pierd valabilitatea la finalul acesteia. Organizatorul nu va fi obligat să ofere vreo compensație sau înlocuire pentru discounturile expirate. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile și aplicabile, în măsura în care pot produce efecte juridice în absența condițiilor declarate nule. Dacă este posibil, condițiile anulate vor fi înlocuite cu o reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul regulament a fost întocmit la data de 27.10.2026 și intră în vigoare din data de 2 noiembrie 2026, ora 9.00.